MASTERE en Management et Stratégies Touristiques

STAGES EN ENTREPRISE

- 3 à 6 mois de stage par an en France et à l'Étranger
- Accompagnement à la recherche de stage
- Offres de stages en France et à l'Etranger

↘ Bourse ERASMUS + :
Stage supplémentaire en Europe

BAC +5

- **Cursus diplômant en 2 ans**
- **Statut : Etudiant / Demandeur d'Emploi / Salarié (CIF) / Alternance**
- **Validation : Master Européen de Management et de Stratégies Touristiques (Bac+5 : 300 ECTS) délivré par la FEDE**

Devenez un manager du Tourisme

Un Bac +5 OPÉRATIONNEL 100% Tourisme

LES OBJECTIFS

Le titulaire du **MASTERE en Management et Stratégies Touristiques** est un Professionnel du Tourisme qui intervient dans :

- l'animation des territoires,
- le montage de projets touristiques,
- la gestion d'un projet de vente,
- la création et la mise en marché de produits touristiques,
- l'élaboration de stratégies de développement touristique,
- la création et le montage de projets événementiels,
- la gestion et l'optimisation des équipements touristiques,
- l'aménagement et la gestion du patrimoine naturel et culturel.

LES DÉBOUCHÉS

Il occupe ainsi des fonctions managériales de pilotage et d'encadrement opérationnel et stratégique dans les organisations, entreprises et structures touristiques : tour opérateur, institutionnels, collectivités territoriales, organisation de congrès (PCO), structures d'hébergement, agences événementielles, réseaux de distribution, agences de voyages, réceptifs, plateaux d'affaires, compagnies de transport:

- Dirigeant d'entreprises touristiques
- Directeur d'infrastructures touristiques et d'hébergements
- Encadrement opérationnel dans les administrations territoriales
- Directeur événementiel
- Directeur d'office de tourisme

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Management des organisations touristiques
- Environnement et développement touristique
- Étude des territoires et des espaces touristiques en Europe
- Recherche marketing et marketing stratégique
- Commercialisation et distribution des produits touristiques
- Communication et E-tourisme
- Gestion des ressources humaines et des organisations
- Gestion comptable et financière
- Droit des affaires et fiscalité
- NTIC et multimédia
- Anglais du Tourisme + Préparation au TOEIC
- 2ème langue (en option) : Esp/Ita/All (enseignées à Grand Sud)

PROFESSIONNALISATION

- Rédaction d'un Mémoire d'Entreprise en 1re année
- Soutenance d'une Thèse Professionnelle en fin de cursus

↘ Développement du réseau professionnel
↘ Offres d'emploi

Les + Grandsud

- ↘ L'expertise 100% tourisme depuis 1991
- ↘ Membre du CLUSTER TOURISME Midi-Pyrénées
- ↘ Réseau de partenaires : Entreprises du Tourisme
- ↘ Des formations reconnues par les professionnels du Tourisme

Les témoignages

« Après avoir validé le BTS Tourisme et un Bachelor en Tourisme, j'ai continué mes études en MASTERE à Grand Sud pour approfondir mes compétences opérationnelles en tourisme et acquérir des compétences managériales. Mon objectif : chef de projets dans l'événementiel. »
Amélie

« En 1ère année, nous avons travaillé avec GL Events sur un projet tutoré autour de la Foire de Toulouse, c'est très enrichissant et stimulant de travailler sur une étude concrète, et nos recommandations pour la Foire ont été mises en place, c'est très gratifiant ! »
Anne

PRÉ-REQUIS

- Bac +3 Tourisme / Hôtellerie / Communication / Commerce
- Anglais + 2ème langue (en option) : Esp/Ita/All/Ara/Chi/Port
- Expérience opérationnelle dans le Tourisme

MÉTHODES

- Équipe pédagogique composée d'intervenants professionnels
- Études de cas pratiques – Projet tutoré
- Enseignement bilangue (certains modules assurés **en anglais**)
- Cycle de conférences