



STAGES EN ENTREPRISE

- 12 semaines minimum en France ou à l'Étranger
- Accompagnement à la recherche de stage
- Offres de stages en France et à l'Étranger

BAC +2

- **Cursus Diplômant en 2 ans après le Bac**
- **Statut : Étudiant**
- **Validation : Diplôme d'État de l'Éducation Nationale de niveau Bac+2**

POURSUITE D'ÉTUDES

BACHELOR Tourisme

- Événementiel & Tourisme d'Affaires
- Tourisme Réceptif & International
- Conception & Commercialisation Touristiques

MASTERE en Management et Stratégies Touristiques (Bac+5)



LES OBJECTIFS

Le titulaire du BTS Tourisme – *diplôme de référence dans le secteur* – est un **Professionnel du Tourisme polycompétent** dont les fonctions visent :

- Le conseil, la vente et le suivi de la clientèle
- L'accueil, l'animation et l'accompagnement de touristes
- L'élaboration de l'offre touristique
- La veille, le traitement et le partage de l'information touristique

En amont, il intervient dans le processus de la conception à la commercialisation de voyages et de séjours, jusqu'à l'acheminement des touristes. Il occupe des fonctions dans les organisations touristiques :

- Tour Opérateurs, voyagistes et services groupes
- Agences de voyages, plateaux d'affaires et centrales de réservation
- Croisiéristes, autocaristes et loueurs de voiture
- Aéroports et compagnies aériennes

Sur le terrain, il participe au développement touristique, à l'animation du patrimoine, au montage de projets touristiques dans les structures touristiques :

- Institutionnels du Tourisme (Offices de tourisme, CDT, CRT...) et agences réceptives
- Sites touristiques, patrimoine (public et privé), musées
- Structures d'hébergement : clubs, villages vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme et chaînes hôtelières
- Parcs d'attraction et sites de loisirs



LES DÉBOUCHÉS

Le Tourisme offre un large panel d'opportunités en France et à l'Étranger pour les titulaires du BTS Tourisme :

Les métiers liés à la production et à la vente de voyages :

- Conseiller Voyages
- Forfaitiste
- Agent d'escale
- Agent de réservation

Les métiers liés à la promotion de l'offre touristique :

- Animateur du patrimoine
- Chargé de promotion du tourisme local
- Agent de développement touristique
- Conseiller séjour

Les métiers liés à l'accueil des touristes sur le terrain :

- Agent d'accueil touristique
- Animateur tourisme et loisirs
- Guide accompagnateur touristique
- Agent réceptif



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

- Gestion de la Relation Client (GRC) : Accueil / Conseil Vente / Animation / Accompagnement
- Environnement du Tourisme et développement touristique
- Territoires : destinations touristiques et patrimoine
- Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques
- Marketing et promotion de l'offre touristique
- Production et conception de la prestation touristique
- Gestion de l'information touristique : Approfondissement en 2^{ème} année : Multimédia ou Tourismatique (AMADEUS)
- Langues étrangères : Anglais + 2^{ème} langue (Esp / All / Ita : enseignées à Grand Sud)
- Culture générale et expression

PROFESSIONNALISATION

- Étude Personnalisée Encadrée : projet tutoré en milieu professionnel axé sur le choix d'une spécialisation fonctionnelle ou sectorielle
- Atelier de professionnalisation
- Livret de Professionnalisation

Grand Sud est homologué par l'Éducation Nationale qui établit un Référentiel (programme du BTS) unique et commun à tous les établissements publics et privés.



Les **grandsud**

- ↘ 4 sessions BTS blancs Jurys professionnels
- ↘ Taux de réussite à l'examen : jusqu'à 96%
- ↘ Bourses d'études privées
- ↘ L'expertise 100% tourisme depuis 1991
- ↘ Membre du CLUSTER TOURISME Midi-Pyrénées

Les témoignages



« J'ai fait mon stage en agence, et j'ai adoré être au contact du client, les conseiller sur les destinations, les circuits, les séjours, et utiliser Amadeus ! Je vais donc continuer en Bachelor Conception et Commercialisation pour pouvoir travailler comme chef de produit chez un TO. »
Stéphane

« J'ai profité du BTS pour faire un stage à l'étranger en Réceptif. Après mon diplôme, j'ai été embauchée et je suis aujourd'hui dans une agence en Amérique Latine. »
Vanessa

« Pendant le BTS, on a pu faire des actions sur le terrain avec les partenaires de l'école : en office de tourisme, en agence, sur des salons... J'ai eu le déclic pour l'événementiel ! »
Marion



PRÉ-REQUIS

- Titulaire du BAC (niveau BAC : exception)
- Anglais + 2^{ème} langue (Esp/All/Ita/Arabe/Chinois/Jap/Port/Rus/Héb)
- Goût du contact et du service, dynamique
- Projet professionnel motivé dans le tourisme



MÉTHODES

- Équipe pédagogique composée d'intervenants professionnels
- Ateliers pratiques / Mises en situation « terrain » / Études de cas
- Actions et projets tutorés avec les entreprises du Tourisme
- Cycle de conférences et visites