

BACHELOR Conception & Commercialisation Touristiques

Cursus diplômant en 1 an

Bac + 2

Bac + 3

Bac + 5



LES OBJECTIFS

- Devenir **Chef de Produit Touristique**
- Se spécialiser sur la filière de la Conception et la Commercialisation de Produits Touristiques
- Maîtriser le savoir-faire opérationnel

Le Tourisme est la 1^{ère} activité en France : la filière tourisme représente 7% de l'emploi.



LES DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BACHELOR « Conception & Commercialisation Touristiques » est un **spécialiste du Tourisme Emetteur**.

Il occupe des fonctions en **Tour-Opérateur, voyagistes, services groupes et réseaux d'agences qui visent :**

- La conception de produits touristiques
- La commercialisation de l'offre touristique
- Appels d'offres / production groupes / négociation B to B



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

À télécharger sur www.grand-sud.fr



PRÉ-REQUIS

- Bac + 2 Tourisme / Hôtellerie / Communication / Vente
- Anglais + 2^{ème} langue



BAC + 3

- Statut : Étudiant / Alternance / Demandeur d'emploi
- Double diplôme :
 - Licence Européenne (180ECTS)
 - BACHELOR Tourisme



STAGES EN ENTREPRISE

- 2 à 4 mois en France ou à l'Étranger
- Accompagnement à la recherche de stage
- Offres de stages en France et à l'Étranger



MISES EN SITUATIONS PROFESSIONNELLES

- Stages en entreprises
- Actions et Projet Tutoré avec les Entreprises du Tourisme Emetteur
- Cycle complet de conférences et visites en entreprise
- Ateliers pratiques / Etudes de cas



Les témoignages

95 %
Réussite
BACHELOR
Tourisme

« A la fin de mon BTS Tourisme, je voulais me spécialiser pour renforcer mes compétences dans la production et le marketing car je veux travailler chez un TO. J'ai donc choisi de poursuivre mes études en BACHELOR Conception & Commercialisation Touristiques. En plus, le BACHELOR m'ouvrira aussi les portes du MASTERE si je veux continuer !
Thomas

Enfin j'ai pu monter des dossiers de production et apprendre à les commercialiser, j'ai trouvé ma voie.
Jade

