

Evaluation continue		Points		
Outils et Compétences professionnelles		12	30 points	
Marketing / Communication Digitale	3			
Les sites d'accueil des Événements d'entreprise	2			
Production de voyages Incentive	2			
Tourisme dans le contexte Européen	3			
Gestion et Droit appliqués au Tourisme Événementiel - Litiges	2			
Techniques et Pratiques professionnelles		12		
Commercialisation B to B en agence événementielle	2			
Le voyage Incentive	1			
Organisation de Séminaires	3			
Organisation de Congrès	3			
Normes / Règlementation / Sécurité / Vigipirate	2			
Événementiel Festivalier / Culturel / Grand Public	1			
Langues vivantes étrangères		4		
Anglais professionnel du Tourisme	2			
LV2 : Espagnol / Allemand / Italien	2			
Attitude professionnelle (assiduité, participation, implication)		2		
Evaluations ponctuelles*		Points		
Mises en situation professionnelle		24		30 points
Evaluation en binôme devant jury (25 minutes) Organisation de séminaire	6			
Evaluation en binôme devant Jury (25 minutes) Conception et commercialisation d'un voyage incentive	6			
Evaluation individuelle devant jury (30 minutes) Oral Professionnel et rapport de stage	6			
Projet tutoré	4			
Cycle de Conférences et Visites	2			
Périodes d'application en entreprise		6		
Stage en entreprise (8 semaines) / Alternance				
Total		60 points		

Admission :

Moyenne supérieure ou égale à 10/20

* Le zéro est éliminatoire (absence à une évaluation ponctuelle ou évaluation nulle)