

 grandSUD		QUEL STAGIAIRE POUR VOTRE ENTREPRISE ?		
		Tourisme Emetteur	Tourisme Réceptif	Tourisme Événementiel
NIV IV	ANIMATEUR TOURISME LOISIRS <ul style="list-style-type: none"> • Animateur polyvalent • En villages vacances, hôtels clubs, hôtellerie de plein air 		X	
BAC+2 (NIV III)	BTS TOURISME <ul style="list-style-type: none"> • Accueil, conception, production, vente, suivi client,... • Adapter les outils sur le terrain : marketing, gestion, NTIC & multimédia, Amadeus, langues... En France et à l'Etranger 	X	X	X
	CONSEILLER VOYAGES <ul style="list-style-type: none"> • Vente de produits touristiques sur brochures et GDS (Amadeus) • Voyages à la carte et sur mesure • Gestion de l'après-vente 	X		
	ACCOMPAGNATEUR TOURISTIQUE / RECEPTIF <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement de groupes • Réceptif en structure touristique • Guidage touristique sur sites privés 		X	
	INTENSIF AMADEUS <ul style="list-style-type: none"> • Vente sur Amadeus 	X		
BAC+3	BACHELOR EVENEMENTIEL ET TOURISME D'AFFAIRES <ul style="list-style-type: none"> • Événements d'Entreprise : organisation congrès, salons, séminaires, Incentive, Teambuilding, ... • Tourisme événementiel : festivals, événements sportifs, culturels... 			X
	BACHELOR TOURISME RECEPTIF ET INTERNATIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration et conduite de visites et de circuits • Gestion de l'information Touristique • Développement de projets touristiques 		X	
	BACHELOR CONCEPTION ET COMMERCIALISATION <ul style="list-style-type: none"> • Conception de produits touristiques • Vente de produits touristiques (Amadeus) • Gestion du Point de vente et commercialisation 	X		
BAC+5	MASTERE EN MANAGEMENT ET STRATEGIES TOURISTIQUES <ul style="list-style-type: none"> • Participer au développement de l'activité • M1 : Réaliser une mission en entreprise (Etudes, diagnostic, plan d'actions, suivi) : conception d'un nouveau produit, mise en marché d'un produit, adaptation d'un produit à une nouvelle clientèle,... • M2 : Réaliser une thèse en entreprise qui traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision dans une entreprise touristique : analyse interne et externe, diagnostic, préconisation de choix stratégiques, mise en œuvre 	X	X	X